

Michaël Kawiecki

né le 14 Novembre 1977 - 32 ans



Design graphique
Direction artistique

Photoshop
Illustrator
Indesign
Flash

compétences

chaîne graphique
univers mac et pc
typographie
mise en page
retouche photo

www.dadanietniet.com

langues

Français langue maternelle
Russe langue maternelle
Anglais courant
Allemand opérationnel

contact

118, rue de Clignancourt
75018 Paris

michael.kawiecki@laposte.net

06 85 50 28 65
09 50 47 00 95

centres d'intérêt

Littérature
Musiques électroniques
Voyages
Arts, design, photos
Graffiti
Ballades hors la ville



formation

2003 Obtention du certificat d'études supérieures en arts et techniques.
2000-03 **ESAT Com.** (École Supérieure des Arts et Techniques), Paris.
1999-00 Année à **L'ERBAN.** (Ecole Regionale des Beaux-arts de Nantes).
1998-99 Année préparatoire aux écoles d'art. **PREP'ART**, Paris.
1995-98 Histoire et Histoire de l' Art. Faculté **PARIS X** - Nanterre.
1995 **Bac ES.**

expériences professionnelles

VENTE-PRIVEE.COM [www.vente-privee.com] - depuis 09/2009
Retouche photo du catalogue [online du site.](#)

ID UNLIMITED [www.idunlimited.fr] - 03/2006 > 02/2008
Création d'affiches et divers supports de communication pour le cinéma.
Gestion des projets de la conception à l'impression offset et numérique.
identité visuelle et design du site www.idunlimited.fr.
Design du site www.unejeunesse-lefilm.com.

MEDIAMAMA [www.mediamama.ru] - 2004 > 2005

Mise en page du portfolio de l'agence et collaboration sur un projet de cartes postales promouvant l'agence.

ZERO ZERO HEADLINE ADVERTISING [www.zonazero.ru] - 2004
Création de logotypes, travaux de mise en page.
Création d'identité visuelle et campagne d'affiche pour l'école "Unidance".

VIA DESIGN [www.viadesign.ru] - 2003 > 2004

Création de deux livrets promotionnels pour le restaurant "Pourga".
Lauréat du concours ACD Russia à Moscou en 2005 (www.adcrussia.ru).
Travaux sur l'identité visuelle du restaurant "Faso!" incluant set de table logotype et quelques éléments de décoration intérieure. Calendrier 2004 pour la promotion de l'agence. Créations typographiques avec l'alphabet cyrillique.

MARQUE&DESIGN Paris - 2002

Mise en page, carton d'invitation, packaging alimentaire.

MAIRIE D'ÉCHIROLLES - 2002

Plaquettes, brochures, mise en page d'un journal.

FREELANCE

Client: Dame de Pique

Création du logotype de la marque et application sur papeterie.

Client: Étoiles cinémas

Identité visuelle et charte graphique pour les 5 cinémas étoile (Pagode, Racine, St-Germain, Arcueil, Lilas). Création de plaquettes.

Client: Alco France

Naming, conception d'un univers graphique et d'un logotype d'une nouvelle marque de thé "Delange" pour la Russie.
Application de l'univers sur différents packagings.

Client: CTV international

Affiches et supports de communication des films Glory to the filmmaker, Afterschool, Mes plus belles années.
Création d'un line-up promotionnel CTV pour le festival de Cannes 2008.

Client: Xavier Ferran

Conception de l'identité visuelle, affiche et plaquette pour le spectacle "Tombé dans le piano". Photographie - design graphique - logotype.

Client: Ikopa Aventures

Création du logotype de la marque

Client: Grand-Paris telecom

Création de l'identité visuelle de la marque et design du site internet.